

Инновационная политика, на сегодняшний день, в большей степени опирается на результаты статистических и социологических исследований предприятий, а также опросы экспертов. В тоже время для решения проблемы стимулирования инновационной деятельности необходимо принимать во внимание особенности отношения населения к науке, образованию, предпринимательству – тем сферам деятельности, которые обеспечивают инновационное развитие.

## ЗНАНИЯ ОБ ИННОВАЦИЯХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ

По результатам опроса среди студентов ведущих ВУЗов Донецкой области, в рамках мини-проекта «Содействие инновационному потенциалу Донецкой области», 2013 г. (при поддержке Проекта «Содействие экономическому развитию и занятости», реализуемого в Украине немецким обществом международного сотрудничества «Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH»)

Первый блок вопросов был разработан для изучения представлений молодежи об инновациях, состоянии и перспективах инновационного процесса, проблемах, связанных с продвижением инновационных идей и проектов, второй блок вопросов был направлен на выявление общего уровня творческой и предпринимательской активности молодежи.

Было собрано и обработано 183 анкеты.

Возраст опрошиваемых – от 17 до 24 лет.

Таблица 1

Распределение участников опроса по направлению обучения:

Специальность	% опрошенных
Менеджмент (предприятие, логистика, в сфере экономической конкуренции, внешнеэкономическая деятельность, управление проектами, персонал, организаций, экономическая кибернетика, пр.)	44,2
Информационные технологии, программное обеспечение	16,0
Менеджмент инноваций	10,5
Право (право, интеллектуальная собственность)	8,3
Естествознание (биология, химия, экология)	7,2
Финансы (финансы и кредит, учет и аудит)	6,6
Экономика (экономическая теория, международная экономика, пр.)	2,8
Социология	1,7
Маркетинг	1,7
История	1,1

### ОБЩЕЕ ПОНИМАНИЕ ТЕРМИНА «ИННОВАЦИЯ»

Несмотря на то, что до сих пор единого определения термина «инновация» еще не сложилось, существует ряд признаков, которые четко отделяют его от других понятий. Определить инновацию можно как «конечный результат инновационной деятельности, воплотившийся в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, работы, услуги), производственного процесса, метода ведения бизнеса, организации рабочих мест или внешних связей».

На вопрос «Что для Вас означает слово «инновация»? мнение респондентов распределилось следующим образом: «инновацию как производство нового продукта» рассматривает 67,8% опрошенных, а «инновацию как улучшение существующего продукта» – 32,2%. Представления об инновациях как «научно-технических разработках и изобретениях» разделяют 35,5%. 21,9% молодежи рассматривает инновацию, прежде всего, как «изменения и креативность». Большинство же респондентов все же указывают на основную характеристику инновации – это аспект внедрения и создания дополнительной стоимости, утверждение о том, что «инновации – это внедренные новшества» поддерживают 42,6% респондентов.

Также был поставлен вопрос о значимости инноваций для отдельных компаний и населения в целом.

**Рис. 1 С какими из нижеприведенных утверждений вы наиболее согласны?\***  
(% от числа опрошенных)



\* В вопросах, отмеченных значком, сумма превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов.

Общую роль инноваций в экономике страны молодые люди оценивают достаточно высоко (рис. 1). В тоже время только 26,8% из них уверены в том, что «инновационные продукты облегчают повседневную жизнь», а «компании, не производящие инноваций, не смогут уцелеть на рынке» (25,1% опрошенных). Несмотря на то, что процент скептиков, считающих, что «преимущества инновационных продуктов часто преувеличивают» невелик (3,3%), оценка молодых людей значимости инноваций для предприятий пока недостаточно высока. Причина может быть, как в низком уровне осведомленности в вопросах современных тенденций ведения бизнеса, так и в украинских бизнес реалиях, ведь для украинского рынка «отечественные инновационные компании» явление редкое.

Приятно отметить, что в целом факторы роста экономики молодое поколение уже не связывает исключительно с наличием природных ресурсов и/или донорской помощью от развитых стран. Ответы респондентов на вопрос о важных факторах экономического роста представлен на рис. 2.

**Рис. 2 Какие факторы, по Вашему мнению, являются главными для достижения экономического роста?\***  
(% от числа опрошенных)



Хотя все еще актуальная для Украины проблема политической нестабильности, по мнению молодежи, сдерживает экономический рост, высоко оцениваются как одни из основных факторов развития – «применение новейших технологий и разработок» (65,4%), «развитие науки и образования» (51,4%), «развитие информационных технологий» - 24,6%, и что не менее важно «предприимчивость и активность населения» (32,8%).

Среди основных источников получения информации об инновациях и связанными с ними событиями и процессами респонденты отметили «Internet» (92,3%), «учебное заведение» – 43,3%, «ТВ, радио» – 33,3%,

«газеты, журналы» – 20,2%, «специальная литература» – 13,1%. Стоит отметить, что специальной литературой по данной тематике пользуются преимущественно студенты специальностей менеджмент (в различных сферах), а также специальности категории «информационные технологии и программное обеспечение».

## ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Важным аспектом в изучении мнения населения относительно какой-либо сферы деятельности является оценка достижений развития, в том числе в сравнении с мировым уровнем. Чтобы понять мнение молодежи относительно уровня развития инноваций, было предложено сравнить уровень Украины и развитых стран мира, по степени развития инновационной деятельности и сопряженных с ней сфер – науки и системы образования.

Ответы респондентов распределились следующим образом:

**Оцените степень развития следующих сфер инновационного процесса Украины в сравнении с развитыми странами (% от числа опрошенных)**

### Внедрение инноваций в промышленности

сильнее	10,4
на том же уровне	9,3
слабее	71,0
затрудняюсь ответить	9,3

### Внедрение инноваций в повседневной жизни

сильнее	20,2
на том же уровне	27,3
слабее	48,1
затрудняюсь ответить	4,4

### Система образования

сильнее	12,0
на том же уровне	34,4
слабее	49,7
затрудняюсь ответить	3,8

### Научные исследования

сильнее	7,1
на том же уровне	26,8
слабее	55,7
затрудняюсь ответить	10,3

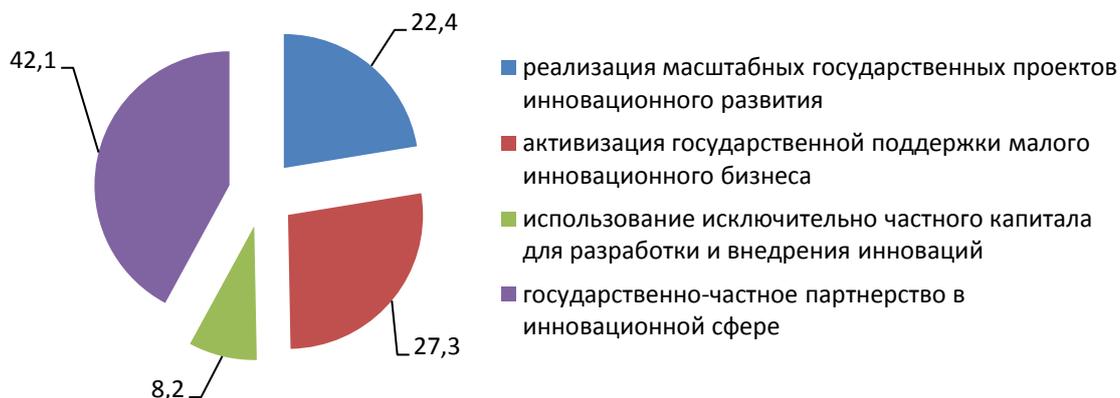
Состояние инновационного потенциала респонденты оценивают в основном негативно. Более 2/3 опрошенных считают уровень внедрения инноваций в промышленности Украины ниже, чем в развитых странах. Инновации в потребительском секторе были оценены более позитивно: 48,1% опрошенных считает, что позиции по данному вопросу у нас слабее, но уже 27,3% уверены, что мы находимся на том же уровне, а 20,2% вообще считают Украину сильнее развитых стран. Мнение о качестве системы образования разделилось таким образом, что 49,7% молодежи оценивает ее слабее, а 34,4% - на том же уровне, и лишь 12% видят ее сильнее, чем в развитых странах. Высоко оценили степень развития отечественных научных исследований лишь 7,1% респондентов, более половины (55,7%) считают, что в Украине они слабее, чем в развитых странах, а 26,8% оценивают их на том же уровне. 10,3% опрошенных затруднились с ответом.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

По мнению большинства респондентов именно «бизнес наиболее заинтересован в разработке и внедрении инноваций» (66,1%), заинтересованность государства и населения оценили почти одинаково, 17,5% и 16,4% опрошенных соответственно.

На вопрос же в каком именно формате стоит Украине реализовывать инновационные проекты 42,1% опрошенных ответили, что в инновационной сфере наиболее эффективным будет формат государственно-частного партнерства, и только 8,2% полагают, что следует «использовать исключительно частный капитал для разработки и внедрения инноваций» (рис. 3). Почти поровну разделились голоса тех, кто считает, что инновационные проекты требуют «активизации государственной поддержки малого инновационного бизнеса» (27,3%), и тех, кто преимущественно поддерживает «реализацию масштабных государственных проектов инновационного развития» (22,4%).

**Рис. 3 В каком формате, с Вашей точки зрения, более эффективно осуществлять проекты инновационного развития? (% от числа опрошенных)**



Среди приоритетных сфер инновационного развития (рис. 4) респонденты отметили «образование» (50%), «медицину» (69%), и «охрану окружающей среды» (40%).

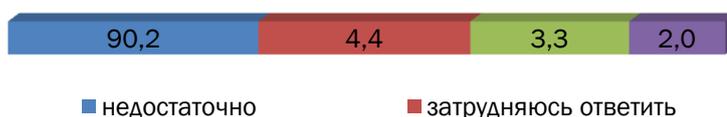
**Рис. 4 Какие сферы, по Вашему мнению, являются приоритетными для внедрения инноваций?\***  
(% от числа опрошенных)



Одним из важных критериев эффективности государственной политики в сфере инноваций является финансирование науки, образования и в целом поддержки инновационной деятельности. Так, «достаточным» посчитали государственное финансирование инновационной деятельности 3,3% респондентов, 2,0% опрошенных считают его уровень даже «более, чем достаточным», а преимущественное большинство (90,2%) все-таки убеждены в обратном (рис. 5).

**Рис. 5 Достаточно ли средств, по Вашему мнению, выделяется для развития науки, образования и поддержки инновационной деятельности?**

(% от числа опрошенных)



Инновационный сектор как никакой другой нуждается в высококвалифицированных, энергичных и инициативных кадрах. Поэтому возникает вопрос престижности профессий так или иначе связанных с инновационной деятельностью. Молодым людям было предложено оценить уровень престижности ряда профессий в Украине в целом, и по их личному мнению, в частности.

Люди, каких профессий наиболее востребованы, успешны и уважаемы в целом по Украине?*	% от опрошенных	Какие профессии наиболее уважаемые Вами лично?*	% от опрошенных
Адвокаты, юристы	54	Врачи	65
Политики	40	<b>Ученые</b>	39
Предприниматели	35	Предприниматели	34
<b>Программисты</b>	34	<b>Инженеры</b>	32
Врачи	32	<b>Программисты</b>	31
Квалифицированные рабочие	32	Квалифицированные рабочие	30
<b>Инженеры</b>	26	Адвокаты, юристы	28
<b>Ученые</b>	14	<b>Учителя, преподаватели</b>	26
<b>Учителя, преподаватели</b>	12	Художники, артисты, писатели	14
Работники торговли	11	Политики	9
Военнослужащие	9	Журналисты	8
Журналисты	8	Крестьяне, фермеры	8
Священники	7	Военнослужащие	7
Крестьяне, фермеры	6	Священники	5
Художники, артисты, писатели	4	Работники торговли	2
Другое	0	другое	2
затрудняюсь ответить	7	затрудняюсь ответить	2

**Рис. 6 Престиж профессий, связанных с инновационной деятельностью\***  
(% от числа опрошенных)

Наиболее востребованными профессиями инновационного сектора в Украине, по мнению 34% респондентов, стали «программисты», занявшие 4-е место после «адвокатов/юристов», «политиков» и «предпринимателей» (всего в списке было предложено 15 профессий). «Инженеры» заняли 7-е место в списке, набрав 26%, и с относительно большим отрывом, но следуя за «инженерами», идут «ученые» (14%), «учителя и преподаватели» (12%). Вопрос о том, какие из профессий пользуются уважением лично у респондентов, вывел «ученых» на 2-е место (39% респондентов), «инженеров» и «программистов» на 4-е (32%) и 5-е (31%) соответственно. «Учителя и преподаватели» переместились всего на одну позицию, заняв 8- место (26%).

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ**

Еще одной целью проведения опроса было выявить инициативность и предприимчивость молодых людей. Несмотря на то, что в опросе принимали участие только студенты ВУЗов, это возраст, когда формируются взгляды и планируется дальнейшее будущее молодых людей как полноценных специалистов. Как показал опрос большинство молодых людей все-таки предпочтет «работать на крупные корпоративные структуры» (31,7%), нежели рискнет «заняться собственным бизнесом» (27,3%) (рис. 7). Достаточно высокий процент опрошенных (17,5%) высказали предположение о том, что планируют «работать в государственных структурах». Несмотря на высокую оценку уровня престижа профессии «ученых» (рис. 6), планируют «продолжить свое образование» или «заняться научной деятельностью» планируют далеко немногие – 3,3% и 2,7% опрошенных соответственно.

**Рис. 7 После окончания ВУЗа вы планируете:**

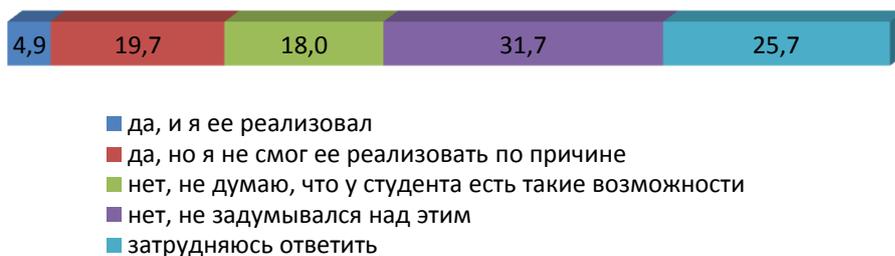
(% от числа опрошенных)



Касательно инициативности одновременно с предприимчивостью, можно сказать, что пока немногие студенты хотят или могут найти необходимые возможности для реализации своих бизнес-идей (рис. 8). Так, только у 4,9% опрошенных была бизнес-идея, которую они смогли реализовать, у 19,7% была идея, но за ней не последовало реализации, а вот большинство респондентов не верят в то, что у студентов есть такие возможности (18,0%), 25,7% затруднились ответить и 31,7% вообще над этим не задумывались.

**Рис. 8 Была ли у Вас когда-нибудь оригинальная бизнес-идея, которую бы Вы хотели реализовать?**

(% от числа опрошенных)



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наиболее важные, на наш взгляд, выводы касаются вполне адекватного понимания сути и целей инновационного развития молодыми людьми. Молодежь придерживается мнения о том, что для экономического роста важно применение новейших технологий и разработок, развитие информационных технологий, а также важна предприимчивость и активность населения. Итоги опроса подтвердили наше предположение о том, что именно молодежь та целевая аудитория, для которой сегодня необходимо формировать соответствующие программы, целевые мероприятия и так называемую благоприятную предпринимательскую и инновационную среду. Несмотря на осознание всей важности и необходимости инноваций, молодежь негативно оценивает степень внедрения инноваций в промышленности, повседневной жизни, как, в общем, и качество развития отечественной науки и образования. Считая наиболее заинтересованным во внедрении инноваций бизнес, респонденты все же четко понимают, что наиболее эффективный вариант инновационного развития заключается в объединении усилий бизнеса, государства и населения. Пока не очень большая часть молодых людей готова посвятить себя науке и образованию, или же рискнуть заняться собственным делом, но вполне в силах государственной политики изменить эту тенденцию, постоянно расширяя знания студентов и молодых специалистов относительно инновационного процесса, привлекая их к реализации инновационной стратегии региона, и что, наиболее важно, формируя уверенность в том, что каждый из них имеет возможность приобщиться к этому процессу.